

Основные подходы по организации профориентационной работы в колледже

Изменения социально-экономического положения в регионе, сложившаяся демографическая ситуация, возросшая конкуренция среди образовательных учреждений профессионального образования определяют приоритетные направления деятельности в совершенствовании профориентации, взаимодействия с социальными партнерами. Работа по профессиональной ориентации – это осознанная необходимость в деятельности колледжа, сотрудники которого приняли основное правило: будет успешно проведен набор студентов – колледж займет достойное место в обществе с рыночной экономикой.

Профориентационная работа в колледже направлена на решение следующих задач:

- Повышение уровня осведомленности школьников о специальностях и профессиях колледжа;
- Формирование позитивного имиджа колледжа;
- Повышение конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг;
- Подготовка квалифицированных кадров;
- Создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

Для этого проводится целый ряд мероприятий, например:

Экскурсии в колледж.

В ходе экскурсий старшеклассники посещают учебные корпуса колледжа, музейную комнату, мастерские, где могут посмотреть презентации с полной информацией обо всех профессиях и специальностях, изучить материалы, представленные на тематических стендах, пообщаться со студентами, преподавателями, мастерами производственного обучения, посетить уроки и внеклассные мероприятия.

Мероприятия различного уровня.

Важным направлением в повышении привлекательности имиджа колледжа мы считаем организацию совместных дел со школами района и города, участие в спортивных, культурно-массовых мероприятиях различного уровня, проведение семинара с директорами школ города и района на базе колледжа.

Стало традицией приглашать выпускников школ города на студенческие конференции, спортивные соревнования, конкурсы профессионального мастерства среди студентов колледжа, День открытых дверей.

Распространение информационных материалов.

Эта работа позволяет информировать максимально широкую аудиторию (школьников, их родителей, преподавателей), используя такие площадки, как общешкольные родительские собрания, ярмарки профессий, массовые мероприятия.

Для этих целей подготовлены: интерактивный фильм об истории колледжа, его материальной базе, достижениях и перспективах развития; буклеты; презентации, профессиограммы профессий и специальностей, реализуемых в колледже. В периодической печати систематически публикуются статьи о жизни колледжа.

Использование интернет - ресурсов.

Учебные заведения, активно использующие в своей работе интернет - ресурсы, представляются старшеклассникам более современными и передовыми, а значит заслуживающими доверие. Поэтому в колледже активно ведется работа в этом направлении. На сайте колледжа, имеются веб-странички Профориентационный выбор/, Абитуриенту/, Профессии/Специальности, Приемная комиссия, на которых представлен максимум сведений о специальностях, их содержании, статусе на рынке труда, условиях образования и сроках обучения, перспективах трудоустройства, возможности продолжения обучения.